

Утверждено
Приказом Директора
ООО «Винокурня Крутояр»
от «27» июля 2026 года № _____

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении непубличного творческого конкурса
«Персонаж для Крутояр»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения непубличного творческого конкурса (далее – Конкурс), условия участия, порядок оценки работ, определения и награждения победителей.

1.2. Конкурс носит непубличный характер:

- участие ограничено кругом лиц, определённых в Положении в качестве участников;
- организатор не объявляет публично о выдаче награды за лучшее выполнение работы или достижение иных результатов;
- Положение не размещается в открытом доступе для неограниченного круга лиц.

1.3. Конкурс не является публичным в смысле статьи 1057 ГК РФ, при этом к Конкурсу применяются нормы о добросовестности и прозрачности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также иное применимое нормативное регулирование.

2. Термины и определения

2.1. Организатор – общество с ограниченной ответственностью «ПЕРВАЯ РУССКАЯ ВИНОКУРНЯ КРУТОЯР» (ООО «Винокурня Крутойяр», ИНН 2624024020, ОГРН 1022603230187, адрес: 358000, Республика Калмыкия, город Элиста, ул. В.И. Ленина, д. 240, помещ. 13.)

2.2. Участник – физическое лицо, соответствующее критериям участия, установленным в п. 5.1 Положения.

2.3. Конкурсная работа – творческий результат, созданный Участником в соответствии с заданием Конкурса и требованиями, установленными в разделе 6 Положения.

2.4. Жюри – комиссия, назначенная Организатором для оценки Конкурсных работ и определения победителей.

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Целью Конкурса является повышение мотивации Участников, стимулирование их инициативы, содействие творческой самореализации, улучшение взаимодействия Организатора с Участниками, пропаганда и популяризация декоративно-прикладного творчества.

3.2. Задачи Конкурса:

- вовлечь Участников в креативную разработку Талисмана (маскота) как одного из элементов Первой Русской Винокурни «Крутойяр»;
- получить идеи и концепции для дальнейшего использования;
- отобрать лучшие Конкурсные работы для адаптации и внедрения;
- поощрить активных и вовлечённых Участников.

4. Организация Конкурса

4.1. Контактное лицо Организатора Конкурса:

- Раковский Сергей Валерьевич
- Телефон: +79262290562
- Адрес электронной почты: rakovskiy.sv@ladoga.com

4.2. Администрирование Конкурса осуществляет контактное лицо Организатора.

4.3. Жюри сформировано в следующем составе:

- Грабар В.В., Президент компании LADOGA
- Зененко Д.В., исполнительный Директор Первой Русской Винокурни «Крутойяр»
- Раковский С.В., Ведущий Бренд-менеджер по развитию собственного портфеля виски компании Ладога
- Авраменко А., блогер
- Столбов Д., организатор фестиваля «Жарить Фест»
- Кириченко А., генеральный директор агентства Redline
- Родин Д., педагог школы Sostav по ИИ «Нейросети от визуала до автоматизации»
- Семоненко И., главный дизайнер, Яндекс.

5. Условия участия

5.1. К участию в Конкурсе допускаются физические лица старше 18 лет, соответствующие следующим критериям:

5.1.1. фактическое нахождение Участника в любой точке мира, но с возможностью принять поощрение в пределах территории РФ, как лично, так и по доверенности третьему лицу;

5.2. Участие в Конкурсе бесплатное, взносы не взимаются.

5.3. Один Участник может подать не более двух конкурсных работ.

5.4. Для участия Участник должен:

5.4.1. иметь действующую регистрацию в одной из социальных сетей Организатора;

5.4.2. принять условия Положения путём проставления галочки в социальной сети или отправки письма-подтверждения посредством электронной почты;

5.4.3. предоставить Конкурсную работу в установленные сроки и в требуемом формате.

6. Тема и требования к Конкурсной работе

6.1. Тема Конкурса: «Создай персонажа для Первой Русской Винокурни «Крутояр».

6.2. Конкурсная работа должна включать:

- визуальное представление (эскиз, коллаж, 3D-рендер и т. п.) в формате [JPG/PNG/PDF и т. д.];
- краткое описание идеи (описание характера, роли, связи с брендом).

6.3. Конкурсная работа должна соответствовать стилистике бренда, с которой можно ознакомиться на сайте <https://krutoyar.ru/>

6.4. Конкурсная работа должна быть оригинальной, не нарушать права третьих лиц, не содержать запрещённого контента.

6.5. Запрещено использование материалов, защищённых авторскими правами третьих лиц (фото, иллюстрации, шрифты без лицензии и т. п.), а также материалов, противоречащих законодательству РФ и этическим нормам, в частности запрещено использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации) (Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 04.08.2026) "О рекламе" (ст. 21 п. 6 в ред. Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

7. Сроки и порядок проведения Конкурса

7.1. Период приёма Конкурсных работ: с «24» августа 2026 г. по «04» октября 2026 г.

7.2. Конкурсные работы направляются в требуемом формате:

- работа загружается в чат-бот (фото или видео).
- размещение работы в своих социальных сетях с отметкой профиля Крутояр.
- загрузка в чат-бот ссылки на эту публикацию, что дает дополнительные 10 баллов.

Каждая Конкурсная работа регистрируется Организатором, Участнику направляется подтверждение получения.

7.3. Этап оценки: с «05» октября 2026 г. по «08» октября 2026 г. – определение списка «short-list» для вынесения на голосование за приз зрительских симпатий, согласно п.8.6.2.

с «09» октября 2026 г. по «14» октября 2026 г. – определение победителя, согласно п.8.6.1.

7.4. Объявление победителей: «15» октября 2026 г.,

7.5. Способ объявления победителей: e-mail, закрытый чат и т.п.

7.6. Жюри оставляет за собой право продлить сроки проведения Конкурса.

8. Критерии оценки и определение победителей

8.1. Конкурсные работы оцениваются в два этапа:

8.2. 1) Этап – модерация работ и формирование short-list для этапа 2:

- Соответствие теме и брифу.
- Связь с ценностями и позиционированием бренда.

8.3. 2) Этап – работа Жюри с short-list по следующим критериям:

- Оригинальность и креативность – 25 баллов;
- Качество и проработанность визуализации – 25 баллов;
- Публикация работ на личной странице участника с хэштегом #МаскотКрутояр и отметкой профиля @krutoyar_whisky – 10 баллов.

8.4. Победителями признаются два Участника:

8.4.1. Один Участник, набравший наибольшее количество баллов в голосовании жюри;

8.4.2. Один Участник, выбранный открытым голосованием в телеграм-канале в номинации «приз зрительских симпатий».

8.5. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

8.6. В случае равенства баллов Жюри вправе принять решение о дополнительном критерии или о присуждении одинаковых призовых мест.

9. Призовой фонд

9.1. Призовой фонд Конкурса составляет:

9.1.1. Победителю, набравшему наибольшее количество баллов (п. 8.4.1): Сертификат на две персоны на посещение Первой Русской Винокурни «Крутояр» (экскурсия, профессиональная дегустация, застолье), размещение в отеле, культурная программа; все расходы, включая транспортные расходы берет на себя Организатор;

9.1.2. Победителю, набравшему наибольшее количество положительных отзывов (п. 8.4.2): флагманская модель смартфона бренда Apple;

9.1.3. девяти Участникам, не выбранных победителями, по выбору Жюри: годовой запас виски, согласно рекомендованным ВОЗ безопасным нормам потребления крепкого алкоголя.

9.2. Призы предоставляются в натуральном виде. Денежный эквивалент призов не выплачивается.

9.3. Порядок вручения призов: Организатор получает от Победителей и Участников (8.4.1., 8.4.2., 9.1.3.) и согласовывает информацию по доставке в пределах РФ за счёт Организатора. В случае возможности у Победителей и Участников (8.4.1., 8.4.2., 9.1.3.) получить призы лично (или по доверенности) при наличии удостоверяющих личность документов в г. Москва или Санкт-Петербург по адресу:

- г. Москва, Москва-Сити, башня Меркурий, вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский, 1-й Красногвардейский проезд, д. 15, этаж 5.
- г. Санкт-Петербург, Московское шоссе, д.13, корп. 9, лит. А.

9.4. Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет, удерживает и уплачивает НДФЛ с полученных Участниками призов в размере, установленном налоговым законодательством РФ.

10. Права на результаты интеллектуальной деятельности

10.1. Участник гарантирует, что Конкурсная работа является его оригинальным произведением и не нарушает права третьих лиц.

10.2. Участник предоставляет Организатору на безвозмездной основе неисключительную лицензию на использование Конкурсной работы следующими способами: воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения, переработка (в т. ч. адаптация персонажа под бренд) на территории всего мира в течение 50 лет с момента предоставления Организатору Конкурсной работы.

10.3. Организатор не обязан указывать имя автора при использовании Конкурсной работы.

10.4. Передача прав оформляется отдельным актом при вручении приза.

11. Ограничения и исключения

11.1. Организатор вправе:

11.1.1. приостановить или досрочно прекратить Конкурс при возникновении обстоятельств, препятствующих его проведению;

11.1.2. изменить сроки или отдельные условия Конкурса при условии уведомления Участников не менее чем за 3 (три) дня;

11.1.3. отклонить Конкурсную работу при несоответствии требованиям Положения и/или законодательства РФ.

11.2. Организатор не несёт ответственности за технические сбои, ошибки передачи данных, утрату файлов и иные обстоятельства, не зависящие от него.

11.3. Участие в Конкурсе означает согласие Участника с условиями Положения и обработку персональных данных в объёме, необходимом для проведения Конкурса и вручения призов.

12. Заключительные положения

12.1. Все споры и разногласия разрешаются путём переговоров, а при недостижении согласия – в судебном порядке в соответствии с законодательством РФ.

12.2. Настоящее Положение вступает в силу с даты утверждения и действует до полного завершения всех обязательств Организатора и Участников в рамках проведения Конкурса.